

Instituto de Enseñanza Secundaria y Superior

Instituto de Enseñanza Secundaria



Programa de Examen

Metodología de la Investigación en Ciencias Sociales

6to Año B

Objetivos

- Abordar de manera sistemática las distintas problemáticas referidas a la temática del ocio y el tiempo libre en las configuraciones sociales del capitalismo actual, teniendo en cuenta factores objetivos como subjetivos.
- Afianzar la lectura crítica de diferentes fuentes para interpretar información cuantitativa y cualitativa y socializar los aprendizajes construidos.
- Interpretar los distintos materiales de trabajo desde una perspectiva situada.
- Relacionar adecuadamente los diversos materiales didácticos propuestos para la comprensión de las problemáticas abordadas.

Contenidos

- Tiempo libre y ocio: prácticas e identidades en la adolescencia.
- Historia de las prácticas del tiempo libre y el ocio
- La democratización del Ocio
- Prácticas e identidades
- Consumos, identidades e imaginarios sociales

Bibliografía

- Ángel, Miguel (2001) Del tiempo libre al ocio. En Contribuciones desde Coatepec N°1. Universidad autónoma de México. México
- Elias, Norbert (1986) Deporte y ocio en el proceso de la civilización. Fondo de Cultura Económica. Argentina
- Milanesio, Natalia (2014) Cuando los trabajadores salieron de compras. Nuevos consumidores, publicidad y cambio cultural durante el primer peronismo. Siglo XXI. Argentina
- Munne, Frederic (1980). Psicosociología del tiempo libre: un enfoque crítico. Trillas. México
- Pastoriza, Eliza (2011) La conquista de las vacaciones: breve historia del turismo en Argentina. Edhasa. Argentina